

Veilig Varen 2021

Een gratis toegankelijk weekend in het teken van veiligheid op het water

Reddingsmiddelen * navigatie * touwwerk * elektriciteit * gas * uitrusting * kleding en veel meer

Dit GRATIS te bezoeken weekend biedt alles op het gebied van veiligheid op het water. Met heel veel workshops en doe-activiteiten en veel leveranciers van alles op het gebied van veiligheid op en aan het water. Je kunt het zien, aanraken, uitproberen en vooral ook DOEN.



Veilig Varen wordt gehouden bij STC KNRM in Rotterdam, speciaal ingericht voor nautische veiligheidstrainingen. Daardoor kan er niet alleen gekeken worden, maar met name ook gedáán: brandblussen, trainingen in manoeuvres, uitproberen van reddingsmiddelen, oefenen met knopen uitleggen, bijwonen van workshops en zelf aan de gang met (elektronische) navigatiemiddelen. Het kan allemaal op deze locatie en is in ruime mate aanwezig.

Dit evenement draait om doen, zien, meemaken en daarna weten hoe het zit!

Workshops & activiteiten

- Er worden een groot aantal workshops gegeven (meer dan 30 gedurende de hele dag), waar per workshop tussen de 30 en 60 mensen aan mee kunnen doen. Voor de workshops kan men zich van tevoren opgeven en ook op de dag zelf kan er ingeschreven worden.
- Brand blussen: elk uur demonstreert een expert hoe je een brand aan boord van een schip blust.
- Schiemanen: alle mogelijke knopen & steken en alles over de verschillende touwsoorten
- Neem je reddingsvest mee, spring in ons zwembad en ervaar hoe het is als je reddingsvest uitklapt. Je kunt je reddingsvest terplekke inleveren en weer volledig goedgekeurd thuisgestuurd krijgen
- Workshops manoeuvreren in diverset vormen in de haven
- Demonstraties en meevaren met KNRM
- Zelf de mast in: klimveiligheid
- Hoe check je de veiligheid van je gas- en elektrische installatie aan boord?
- 5 lokalen met elk uur nieuwe theorie-workshops: van vaarbewijzen tot reisvoorbereiding, van juridische uitwerkingen van ongelukken tot varen op de Waddenzee en van het gebruik van elektronische navigatie tot verzekeringen en nautische beroepsopleidingen. Alles komt aan bod!
- En nog véél meer!



Daarnaast veel leuke funactiviteiten voor volwassenen én kinderen: wedstrijden troswerpen, knoopleggen, zeilhijsen en een quiz over vaarregels met mooie prijzen, waaronder met de reddingsboot gelanceerd worden van de hoge toren!

Tijdens Veilig Varen zijn ook veel leveranciers van alle mogelijke middelen en materialen aanwezig. Je kunt je laten voorlichten over reddingsvesten en ze ter plekke aantrekken voor de pasvorm.



Meedoen met Veilig Varen

Bereik

De eerste editie van Veilig Varen heeft een beoogd bereik van 2.000 serieuze recreatievaarders (1.000 per dag), die allen op zoek zijn naar antwoorden op belangrijke veiligheidsvragen. Daarnaast zal de communicatie van het evenement enorm breed zijn, door de inzet van de diverse partners. Via het eigen Veilig Varen Magazine (fysieke oplage 50.000, digitaal een veelvoud daarvan) en diverse print- en social-media-kanalen zal het evenement en de onderdelen ervan breed voor het voetlicht worden gebracht. Een reële schatting van het bereik van deze campagne is 400.000 tot 600.000 recreatievaarders.

Met de partners zal bovendien actief gewerkt worden aan het vastleggen van de aanwezigheid op de beurs, zodat er ook na het evenement voorlichtingsvideo's van dit materiaal te maken zijn. Dit kan vervolgens breed ingezet worden tijdens de rest van het seizoen en daarmee zowel productbekendheid als de veiligheid op het water vergroten. Ook dit heeft een potentieel bereik van enkele honderdduizenden recreatievaarders.

1. Standhouders

Tijdens het event zijn er diverse mogelijkheden om eigen producten te kunnen laten zien en laten uitproberen. Binnen en buiten is er standruimte, zowel met een vaste stand of met eigen materiaal op te bouwen.

Voor de stands zijn er de volgende mogelijkheden:
Buiten:

Kale standhuur 3 mtr diep, per meter breedte	€ 65,- (minimaal 3 mtr breed)
Standhuur incl. pagodetent 3 x 3 meter	€ 695,- (inclusief stroom/verlichting)
Standhuur incl. pagodetent 4 x 4 meter	€ 795,- (inclusief stroom/verlichting)



Binnen:

Indoor hebben we 11 klaslokalen beschikbaar, die volledig zijn ingericht. In 5 daarvan zullen de hele dag door workshops van 30 tot 45 minuten gehouden worden. De overige 6 lokalen zijn in zijn geheel beschikbaar voor standhouders. Deze klaslokalen zijn inclusief meubilair (in overleg), multimediascherm, verlichting en stroom. De lokalen hebben diverse formaten en zijn beschikbaar vanaf € 995,-. In het zwembadcotet brandcentrum zijn ook standmogelijkheden voor bedrijven die gespecialiseerd zijn in één van deze segmenten. Mogelijkheden daarvoor maken we op maat.

2. Partners

Partners krijgen extra promotie bij de aankondiging van het evenement, door vermelding van naam en eventueel product op flyers, posters, advertenties, website, social media en andere kanalen. Partners maken het mogelijk om met ruim budget het evenement groot te promoten, zodat veel recreatievaarders in aanraking komen met veiligheid in en op het water. Partnermogelijkheden zijn als volgt:

Partner brons:

- Logovermelding op posters, flyers en spandoeken
- Advertentie in Veilig Varen Magazine van 1/16 pagina (twv € 550,-)
- Vermelding met URL op website
- Mogelijkheid tot geven/adopter workshop of activiteit

Aanbieding partner brons: € 975,-

Partner zilver:

- Logovermelding op posters, flyers en spandoeken (middelgroot), maximaal 4 zilver-partners
- Plaatsen van 1 eigen banner op boarding van het event
- Advertentie in Veilig Varen Magazine van 1/8 pagina (twv € 850,--)
- Vermelding met URL en omschrijving op de website
- Mogelijkheid tot geven/adopteren workshop of activiteit
- Aanbieding partner zilver: € 1.950,--

Partner goud:

- Logovermelding op posters, flyers en spandoeken (groot en bovenaan), maximaal 2 goud-partners
- Plaatsen van eigen vlaggen en uitingen op het event, inclusief boarding op het terrein
- Advertentie in Veilig Varen Magazine van 1/2 pagina (twv € 2.450,--)
- Vermelding met URL en omschrijving op de website
- Mogelijkheid tot geven/adopteren workshop of activiteit
- Aanbieding partner goud: € 4.950,--

3. Activiteit of workshop

We willen graag zoveel mogelijk activiteiten en mogelijkheden voor de bezoekers om informatie en vaardigheid te vergaren, dus kunnen partijen workshops of activiteiten zelf organiseren of adopteren. We gaan graag in gesprek over mogelijkheden om uw product of merk zo actief mogelijk onder de aandacht van de bezoekers én de lezers van alle communicatie te brengen. Workshops zijn exclusief beschikbaar voor standhouders en partners.

4. Veilig Varen Magazine

Voor de promotie van het event zullen we het gratis 'Veilig Varen Magazine' uitbrengen begin februari en verspreiden via o.a. de bekende watersportbeurzen. Dit magazine zal veel informatie over het evenement bevatten, maar ook algemene veiligheidstips en wetenswaardigheden.

Veilig Varen Magazine verschijnt in een gratis oplage van 50.000 stuks fysiek en zal daarnaast met een grote campagne door alle partijen achter Veilig Varen verspreid worden als digitaal magazine. Daarmee zal het totale bereik naar schatting 400.000 tot 600.000 lezers zijn. Adverteren in het magazine is alleen mogelijk voor standhouders en partners. De tarieven zijn:

Hele pagina:	€	3.950,--
1/2 pagina	€	2.450,--
1/4 pagina	€	1.450,--
1/8 pagina	€	850,--
1/16 pagina	€	550,--

Alle hierboven genoemde bedragen zijn exclusief btw.



Voor meer informatie:

www.veiligvaren.nl

Arjen Bergijk

arjen@ihwo.nl

0637455479

